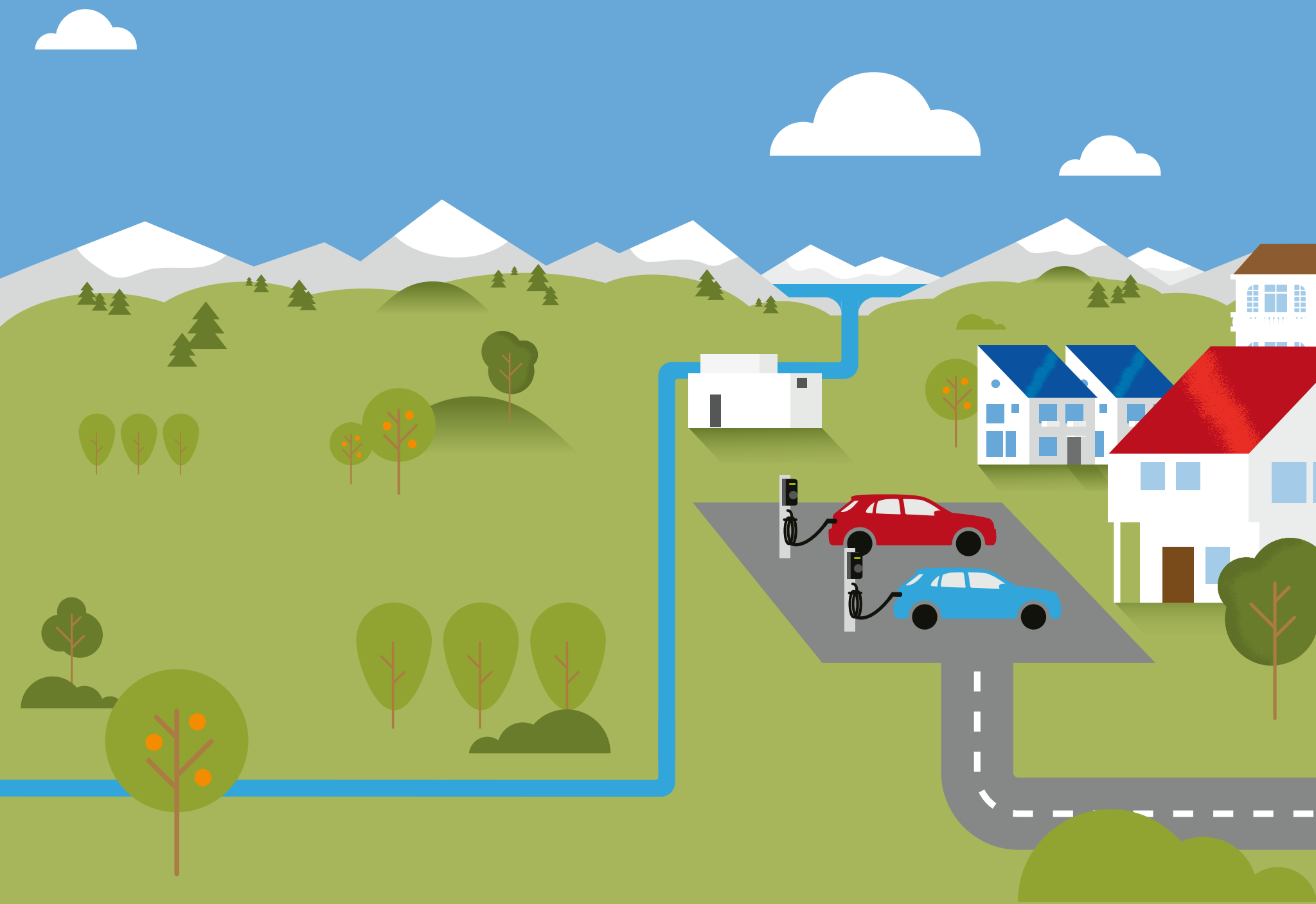


Un bénéfice pour vous et l'environnement

Osez faire le saut dans la mobilité électrique, vendez votre énergie hydraulique via une station de recharge et bénéficiez de la tendance favorable à la voiture électrique.



Les facteurs de votre succès

La mobilité électrique est en progression et s'imposera de plus en plus à l'avenir. En vendant l'électricité hydraulique sur une station de recharge, vous profitez de cette tendance qui s'inscrit dans le long terme. Votre petite centrale hydroélectrique s'y prête-t-elle? Venez voir ici ce qu'il en est!



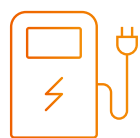
La puissance de votre petite centrale hydroélectrique

[En savoir plus](#)



Un bon emplacement

[En savoir plus](#)



Exploitation professionnelle de la station de recharge

[En savoir plus](#)



Les chiffres concrets de votre projet

[En savoir plus](#)



La présence de votre station de recharge dans les applications de mobilité électrique

[En savoir plus](#)



Un bon voisinage

[En savoir plus](#)



La puissance de votre petite centrale hydroélectrique

Une production électrique régulière et suffisante

25 kW au minimum

La puissance de votre centrale doit être de 25 kW minimum. La configuration de la station de recharge dépend:

- du nombre de bornes de recharge et des vitesses de recharge de 11, 22, 50 ou 100 kW (ou plus);
- du nombre de places de stationnement par borne.

Production régulière d'électricité

La centrale hydraulique doit produire de l'électricité de manière la plus régulière possible, afin de garantir une alimentation pratiquement continue de la borne de recharge. Votre centrale remplit-elle les conditions suivantes?

- Les variations quotidiennes ou saisonnières peuvent être considérées comme faibles.
- La production d'électricité est également garantie lors des saisons sèches.
- Les arrêts de production sont rares, la maintenance du site étant particulièrement bien assurée.

Alternatives prévues pour se protéger des pannes

Même sans remplir toutes ces conditions, vous pouvez envisager d'exploiter une station de recharge. Compensez les éventuelles variations de production de votre centrale en réalisant par exemple une des mesures suivantes:

- augmentez la puissance de votre centrale hydroélectrique en l'assainissant;
- couplez-la avec une installation photovoltaïque;
- raccordez la station de recharge au réseau électrique local,
- installez une batterie de stockage de l'électricité.



Un bon emplacement

Proximité de la centrale hydroélectrique et de la clientèle

Prévoir une courte distance entre la centrale hydraulique et la station de recharge

En règle générale, plus courte sera la distance entre l'emplacement de la turbine et la station de recharge, moins coûteux sera le raccordement électrique.

Un environnement intéressant

La station de recharge liée à votre petite centrale hydroélectrique doit se trouver à proximité d'un lieu intéressant pour l'automobiliste: par exemple à moins de 50 m d'habitations ou d'un quartier commercial, de 200 m d'un restaurant ou de 2 km d'une bretelle d'autoroute.

Choisissez l'emplacement de la station de recharge en vérifiant s'il est possible d'utiliser des places de stationnement existantes ou s'il faut en créer de nouvelles.

Adapter le type de recharge à la durée du stationnement

Les conducteurs et conductrices de véhicules électriques profitent souvent de toutes les occasions pour recharger leur voiture. Une recharge peut être lente dans les lieux où les véhicules restent relativement longtemps mais devrait être plus rapide dans les stationnements de courte durée.

«Home & Work Charging»

- Zones d'habitation, lotissements, hôtels, zones tertiaires, commerciales ou industrielles
- Besoins des clients: 11 ou 22 kW en recharge lente sur 2 à 3 heures ou au maximum une nuit

«Points of Interest»

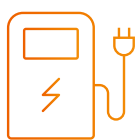
- Lieux très fréquentés car à proximité de magasins, cafés, restaurants, cabinets médicaux, activités de loisirs, gares, parkings publics
- Besoins des clients: 50 kW, 100 kW (ou plus) en recharge plutôt rapide, de 20 à 60 minutes

«Fleet Charging»

- Sur l'emplacement d'une flotte de véhicules, comme Mobility Car Sharing
- Besoins des clients: 11 à 100 kW (ou plus) en recharge lente à rapide, de 30 minutes à plusieurs heures

«Quick Charging»

- À proximité de routes cantonales, bretelles d'accès et de sortie d'autoroutes, aires de repos ou stations-service
- Besoins des clients: 100 kW (ou plus) en recharge rapide sur 20 minutes



Exploitation professionnelle de la station de recharge

En solo ou en partenariat avec des prestataires

Votre station de recharge est à usage personnel

La station de recharge prévue ne rechargera que vos véhicules et vélos électriques personnels et ceux de vos voisins et voisines? Dans ce cas, vous investissez vous-même dans une station de recharge et êtes également en charge des rares et simples travaux d'entretien. Il peut être intéressant d'élargir cet usage personnel si la station de recharge est utilisée par des membres d'un Regroupement dans le cadre de la Consommation Propre (RCP).

Vous confiez à des fins commerciales la station de recharge à des prestataires

Coopérez avec une société spécialisée dans l'exploitation de stations de recharge qui gèrera votre station de recharge rendue accessible au public. C'est vous qui mettez en place la station de recharge et en êtes propriétaire, et qui fournissez l'électricité, mais la promotion, la facturation, le contact avec la clientèle et la maintenance sont pris en charge par une entreprise professionnelle.

Vous vous contentez de fournir l'électricité à la station de recharge

Vendez directement votre électricité aux gestionnaires de bornes de recharge en négociant un prix d'achat intéressant et éventuellement fixe, notamment dans le cas où il existe déjà à proximité de votre centrale une ou plusieurs bornes de recharge. Un contrat d'achat à long terme vous donne une sécurité pour votre planification. C'est l'entreprise spécialisée qui exploite la station de recharge, en est propriétaire et qui s'occupe de tout.

Vous possédez et exploitez vous-même la station de recharge

Non seulement vous possédez la station de recharge mais vous êtes aussi responsable de sa maintenance, des contacts avec la clientèle et de la facturation. Il est alors recommandé d'évaluer précisément le temps à investir et l'expertise requise par ces opérations avant de pouvoir juger si ce modèle est intéressant pour vous. Il est toutefois rare que cette solution soit la plus pertinente.



Les chiffres concrets de votre projet

Le taux d'utilisation de la station de recharge dépend fortement de son emplacement. Les prévisions économiques devraient donc définir le nombre et la durée des recharges qui sont au minimum requis pour assurer la rentabilité de votre projet.

Les études de rentabilité doivent prendre en compte les aspects suivants:

- les investissements requis et les coûts prévisibles d'exploitation, et de nettoyage de la station de recharge;
- le prix de vente actuel et futur de l'électricité produite par votre petite centrale hydroélectrique;
- le prix de vente de votre électricité à la borne de recharge. Et, en général, plus la puissance de la borne sera haute, plus le prix de vente sera élevé.

Hypothèses sur les voitures électriques en Suisse servant de base à nos calculs

Kilométrage parcouru en moyenne par jour	30 km
Consommation électrique sur 100 km	18 kWh
Puissance et capacité de charge de la batterie d'un véhicule électrique standard	50 kW & 50 kWh
Puissance requise pour une recharge lente	11 kW & 22 kW
Puissance requise pour des recharges rapides	50 kW 100 kW 150 kW & 300 kW

Subventions

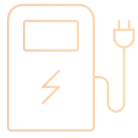
Un certain nombre de communes et de cantons proposent une aide financière à l'achat et à l'exploitation de stations de recharge. Consultez le site recharge-au-point.ch ou francsenergie.ch pour savoir si ces subventions existent chez vous et si oui, sous quelles conditions.



La présence de votre station de recharge dans les applications de mobilité électrique

Les conducteurs et conductrices de véhicules électriques apprécient la possibilité de planifier la recharge via une application. Pour être rapidement et facilement trouvée, votre station de recharge devrait apparaître dans les principales applications. Votre éventuel partenaire en électromobilité peut se charger de cette question.





Un bon voisinage

Nous vous recommandons de concevoir la station de recharge en tenant compte des besoins de votre voisinage. Ainsi, pour contribuer à son bien-être:

- impliquez la population dans le projet dès sa planification;
- déterminez concrètement les heures de service en tenant compte de périodes plus calmes;
- prenez des mesures de protection contre le bruit en cas d'une augmentation du trafic importante.





Souhaitez-vous, vous aussi, participer davantage à l'avenir énergétique?

Nous nous ferons un plaisir d'explorer avec vous les prochaines étapes:
info@swissmallhydro.ch